

Bensheim-Auerbach, 12.01.2016

Airbus Defence & Space schreibt einen mit 25.000 Euro dotierten Preis für die Durchführung einer CrowdInvesting-Kampagne auf SpaceStarters.com aus



"SpaceDataHighway" ist eines der ehrgeizigsten und zukunftsweisenden Satelliten-Kommunikationssysteme weltweit. Seit dem 23. November schickt es umfangreiche Datenmengen in Echtzeit durch den Weltraum. Um weitere Innovationen zu fördern und um das Anwendungsportfolio für dieses System zu erweitern, startet Airbus Defence & Space einen Ideenwettbewerb namens "Enter the SpaceDataHighway". Einer der Preise ist ein Zuschuss in Höhe von von 25.000 EUR um in Kooperation mit der FunderNation GmbH eine CrowdInvesting Kampagne auf SpaceStarters.com durchzuführen.

Mit dem weltweit ersten kommerziellen Datenrelaisdienst „SpaceDataHighway“ wurde eine neue Ära in der Satellitenkommunikation eingeleitet. Die Technologie ermöglicht eine rasante Datenübertragungsrate von bis zu 1,8 Gigabit pro Sekunde. Wo es früher Verzögerungen von mehreren Stunden gab, können heute bis zu 40 Terabyte Daten in Echtzeit übertragen werden. Durch den nahezu unverzögerten Empfang von Satellitenbildern ergibt sich zum Beispiel für die Koordination von Hilfsmaßnahmen in Krisengebieten oder bei Naturkatastrophen ein erheblicher Zeitvorteil.

"Die Weltraumkommunikation ist der einzige Weg, um Breitbandverbindungen zwischen Mensch und Maschine herzustellen, sei es in städtischen oder abgelegenen Gebieten, auf See, in der Luft oder auch im Weltraum. Die SpaceDataHighway ist ein bisschen wie die erste optische Faser im Raum, aber mit dem Vorteil der Mobilität. Daher ist der Umfang möglicher Anwendungen riesig", sagt Hughes Boulnois, Leiter des SpaceDataHighway-Geschäfts bei Airbus Defence & Space.

Airbus Defence & Space möchte durch diese Initiative Ideen fördern, welche neue spannende und wirtschaftlich vielversprechende Anwendungsfelder für das einzigartige Satelliten-Kommunikationssystem hervorbringen. Der Innovationswettbewerb wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission und der ESA, die zusammen mit Airbus Defence and Space das „SpaceDataHighway-Programm“ im Rahmen einer öffentlich-privaten Partnerschaft entwickelt haben, durchgeführt.

Der erste Preisträger erhält eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 75.000 Euro, sowie das Know-How und die Unterstützung des Airbus Bizlab. Das Innovationsnetzwerk des Konzerns ist ein globales Programm zur Innovationsförderung für die Raum- und Luftfahrt und unterstützt das Gewinnerteam in einem sechsmonatigen Programm bei der Realisierung von Prototypen, Marktstudien oder dem Start eines Produktes.

Für den zweiten Preisträger finanziert Airbus Defence and Space eine Crowdfunding Kampagne auf SpaceStarters.com – die Crowdfunding Plattform für Innovationen aus dem Bereich der Luft- und Raumfahrt. Um die innovative Idee in die Realität umzusetzen und das benötigte Kapital dafür einzusammeln, unterstützt das Team der FunderNation GmbH intensiv bei der Vorbereitung der Kampagne, den Marketingaktivitäten und der Investorenkommunikation.

„SpaceStarters ist ein einzigartiges Koopeationsprojekt zwischen FunderNation und dem AZO – Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen und verbindet so das Know-How erfahrener Finanzierungs- und Investmentprofis mit dem Expertenwissen eines renommierten Innovationsnetzwerkes für den Bereich kommerzielle Raumfahrtanwendungen. Dieser Hintergrund und unser hervorragendes Netzwerk in der Branche ermöglicht es uns den Preisträger mit einer zielgerichtete Kampagne bei der Kapitalsuche zu unterstützen.“, erklärt Uli Fricke, Geschäftsführerin der FunderNation GmbH und stellvertretende Vorsitzende des Bundesverbands Crowdfunding.

Für weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen am "Enter the SpaceDataHighway" Ideenwettbewerb, besuchen Sie: <http://www.edrs-spacedatahighway.com/challenge> oder SpaceStarters.com.

FunderNation GmbH

Talstr. 27E
64625 Bensheim-Auerbach
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008338

Email: Marco.Kaufmann@FunderNation.eu


Web: FunderNation.eu / www.spacestarters.com



Twitter: twitter.com/FunderNationEU / twitter.com/spacestarters



Facebook: facebook.com/FunderNation / facebook.com/SpaceStarters

 LinkedIn: [linkedin.com/company/FunderNation-GmbH /](https://www.linkedin.com/company/FunderNation-GmbH/)
[linkedin.com/company/spacestarters](https://www.linkedin.com/company/spacestarters)

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.

Über Airbus Defense in Space:

Airbus Defence and Space, ein Geschäftsbereich der Airbus-Gruppe, ist Europas Nummer eins Verteidigungs- und Raumfahrtunternehmen und weltweit das zweitgrößte Weltraumunternehmen. Seine Aktivitäten umfassen Raum, Militärflugzeuge und verwandte Systeme und Dienstleistungen. Sie beschäftigt über 38.000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Umsatz von über 13 Milliarden Euro.