

Bensheim-Auerbach, 24.03.2017

Airbus Defence & Space ruft zum „Call for Ideas“ auf



Der Countdown läuft- noch bis zum 30.04.2017 können sich Unternehmen mit Ihrer Idee für die Nutzung der neuen Datenautobahn anmelden und sich so am Abenteuer „SpaceDataHighway Challenge“ beteiligen. Bei der "Enter the SpaceDataHighway" Challenge handelt es sich um einen Ideenwettbewerb von Airbus Defence & Space zur Förderung der Innovation und Ausweitung des Anwendungsportfolios des wohl ehrgeizigsten und zukunftsweisenden Satelliten-Kommunikationssysteme weltweit- dem „SpaceDataHighway“. Einer der Preise ist ein Zuschuss in Höhe von 25.000 EUR um in Kooperation mit der FunderNation GmbH eine CrowdInvesting Kampagne auf SpaceStarters.com durchzuführen.

Seit November 2016 schickt das Kommunikationssystem umfangreiche Datenmengen in Echtzeit durch den Weltraum. Mit dem „SpaceDataHighway“ wurde eine neue Ära in der Satellitenkommunikation eingeleitet. Die Technologie ermöglicht eine rasante und sichere Datenübertragungsrate von bis zu 1,8 Gigabit pro Sekunde. Wo es früher Verzögerungen von mehreren Stunden gab, können heute Erdbeobachtungssatelliten, luftgestützte Plattformen oder sogar die Internationale Raumstation ISS bis zu 40 Terabyte pro Tag von SpaceDataHighway übermitteln.

Airbus Defence & Space möchte mit diesem Wettbewerb Ideen fördern, die neue und wirtschaftlich vielversprechende Anwendungsfelder für das einzigartige Satelliten-Kommunikationssystem hervorbringen. Der Innovationswettbewerb wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission und der ESA, die zusammen mit Airbus Defence & Space das „SpaceDataHighway-Programm“ im Rahmen einer öffentlich-privaten Partnerschaft entwickelt haben, durchgeführt.

Der erste Preisträger erhält eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 75.000 Euro, sowie das Know-How und die Unterstützung des Airbus Bizlab.

Für den zweiten Preisträger finanziert Airbus Defence & Space eine Crowdinvesting Kampagne auf SpaceStarters.com – die CrowdInvesting Plattform für Innovationen aus dem Bereich der Luft- und Raumfahrt. Um die innovative Idee in die Realität umzusetzen und das benötigte Kapital dafür einzusammeln, unterstützt das Team der FunderNation GmbH intensiv bei der Vorbereitung der Kampagne, den Marketingaktivitäten und der Investorenkommunikation.

„SpaceStarters ist ein einzigartiges Kooperationsprojekt zwischen FunderNation und dem AZO – Anwendungszentrum Oberpfaffenhofen und verbindet so das Know-How erfahrener Finanzierungs- und Investmentprofis mit dem Expertenwissen eines renommierten Innovationsnetzwerkes für den Bereich kommerzielle Raumfahrtanwendungen.

Dieser Hintergrund und unser hervorragendes Netzwerk in der Branche ermöglicht es uns den Preisträger mit einer zielgerichteten Kampagne bei der Kapitalsuche zu unterstützen.“, erklärt Uli Fricke, Geschäftsführerin der FunderNation GmbH und stellvertretende Vorsitzende des Bundesverbands Crowdfunding.

Für weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen am "Enter the SpaceDataHighway" Ideenwettbewerb, besuchen Sie: <http://www.edrs-spacedatahighway.com/challenge> oder SpaceStarters.com.

FunderNation GmbH

Talstr. 27E
64625 Bensheim-Auerbach
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008338

Email: Vera.Sinjutina@FunderNation.eu

Web: FunderNation.eu / SpaceStarters.com



Twitter: twitter.com/FunderNationEU / twitter.com/spacestarters



Facebook: facebook.com/FunderNation / facebook.com/SpaceStarters



LinkedIn: linkedin.com/company/FunderNation-GmbH /
linkedin.com/company/spacestarters

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.

Über Airbus Defense & Space:

Airbus Defence & Space, ein Geschäftsbereich der Airbus-Gruppe, ist Europas Nummer eins Verteidigungs- und Raumfahrtunternehmen und weltweit das zweitgrößte Weltraumunternehmen. Seine Aktivitäten umfassen Raum, Militärflugzeuge und verwandte Systeme und Dienstleistungen. Sie beschäftigt über 38.000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Umsatz von über 13 Milliarden Euro.